

## Välkommen till en effektiv utbildning i PR!

LÄR DIG PR-ARBETETS GRUNDER, INVESTERA I EN EFFEKTIV ENDAGSKURS SOM GER SNABBT RESULTAT!

Ta kommandot över kommunikationen. Bli framgångsrik i ditt pr-arbete och lär dig hur du ska fokusera och optimera er externa information för att generera positiv publicitet i medierna. Vi erbjuder en för dig skräddarsydd heldag i högt tempo med erfarna föreläsare. Vi ger dig de grundläggande PR-kunskaper som du behöver samt genomför flera praktiska övningar, där du även får möjlighet till individuell rådgivning och coaching. Utbildningen genomförs i Stockholm och Göteborg i samarbete med Samurai PR.

### Hållpunkter i utbildningsprogrammet:

- Vad är PR?
- PR som marknadsföringsverktyg.
- Hur fungerar media och vad gör en redaktion/journalist samt vad är deras syfte.
- Vad är en nyhet/nyhetsvärdering och vem avgör.
- Vad är en pr-plan och hur tar man fram en pr-strategi.
- Att skriva pressmeddelande, disposition av information och genomgång av mall.
- Skapa en presslista och hur distribuerar man pressinformation med framgång.
- Hur och när gör man uppföljning till en redaktion på utskickat pressmaterial?
- Hur mäter man PR?
- Avslutning/sammanfattning

### Tid&Plats

12/4 Stockholm

### Pris

Vid anmälan senast 12 mars **5 450 kr** därefter **6 950 kr** exkl. moms

*(Priser inklusive frukostmörgås med dryck, lunch och eftermiddagsfika samt diplom och kursmaterial)*

[Klicka här för att anmäla dig!](#)

*Kommer du ofta hem efter en konferens eller utbildning med många nya frågeställningar, men inga praktiska lösningar? Vi tar steget från teori till praktik och vårt mål är att ge dig kunskap som du direkt kan praktisera och ha nytta av i ditt dagliga arbete.*

### Har du frågor var vänlig kontakta

Mattias Tönneheim, Samurai PR, mattias@samurai-pr.se, 0704-41 19 14 eller  
Mårten Salander, Pressregistret, marten@pressregistret.se, 021-495 00 58

### Kommentarer från tidigare deltagare

"Hade innan kursen en ganska snäv syn på pressreleaser men det här gav ju en betydligt vidare bild av hur pressen arbetar och skall hanteras" *Pia Holmberg, Hasselforsgården*

"Bra kurs med mycket information, inspirerade mig att börja jobba med PR på helt nya sätt" *Caroline Malmsjö, Hässleholms Kommun*

"Bra upplägg, interaktivt och proffsigt framfört" *Gunnar Bringel, Sivers IMA*



## PR-arbetets grunder – kursfakta

### KURSLEDARE

Mattias Tönnheim - har flera års erfarenhet som PR specialist med huvudansvar för kundrelationer, rådgivning, medierelationer samt framtaganden och kvalitetssäkring av strategier och helhetskoncept. Mattias har en bakgrund från förlags-, medie- och tidningsbranschen som journalist, redaktör, projektledare och VD. Arbetat med PR sedan 2002.

Mattias sitter i styrelsen för branschorganisationen Svenska PR-företagen samt har en passion för japansk kultur och budosporter. Mattias är grundare av och huvudägare i den svenska avdelningen av Samurai PR.

### VAD ÄR PR

PR är mer än bara pressreleaser och mediebearbetning. Publika relationer handlar om all form av relationsskapande kommunikation till kunder, partners, underleverantörer, myndigheter, politiker, medarbetare, journalister och media. PR skiljer sig mot reklam genom att PR är marknadskommunikation och/eller information i icke köpta eller egna informationskanaler. Det kan vara artiklar på redaktionell plats i en tidning, medverkan i en tv-soffa hos nyhetsmorgon, insändare, seminarier, events och nyhetsbrev. Medan reklam är marknadskommunikation/ information i köpta informationskanaler som t.ex. annonser i tryckta tidningar, banners på hemsidor, tv-reklam eller jinglar i radio.

### VARFÖR PR

En viktig anledning till att arbeta med PR är att läsarens trovärdighet till redaktionellt material är avsevärt högre än till köpt utrymme. Dessutom kostar en annonssida eller reklamfilm betydligt mer att producera än en pr-aktivitet. Och oavsett om vi levererar ett nyhetsbrev, pressmeddelande, kommunikationsstrategi, företagspresentation eller en debattartikel så är ett välformulerat, begripligt och trovärdigt budskap med ett tydligt syfte kärnan i det vi tillsammans kommunicerar. Det är även viktigt att kunna styra och rikta informationen rätt samt påverka vinklingen i media. Detta gäller såväl positiva som negativa nyheter. Fokus ligger givetvis på att vi skapar positiva säljande nyheter i media som agerar "ambassadör" för er verksamhet och för era tjänster/produkter. PR är helt enkelt kostnadseffektivt, smart och trovärdigt.

### OM SAMURAI PR

Samurai PR är specialiserade på public relations ur ett nordiskt perspektiv och public affairs ur ett nationellt perspektiv. Vi består av resultatnriktade konsulter med kontor i Malmö, Stockholm och Köpenhamn samt representation i Oslo och Helsingfors. Samurai PR har även utvecklat ett samarbete med fristående pr-byråer i Storbritannien och USA. Samurai PR kombinerar journalistisk och politisk erfarenhet med ett strategiskt medie- och marknadskunnande. Genom rådgivning och ett gediget hantverk bygger och stärker vi våra klienters varumärken, samt optimerar deras interna och externa kommunikation. Ordet "Samurai" betyder den som tjänar sin herre/uppdragsgivare.

### OM PRESSREGISTRET

Pressregistret erbjuder små och medelstora företag verktygen som krävs för en effektiv kontakt med media – och kunder. Vår ambition är att ge våra kunder samma möjligheter till kommunikation som storföretagen har. Med begränsade resurser är det svårt att lyckas nå ut via medierna. Pressregistret erbjuder den hjälp som behövs till en låg kostnad.

- Vi erbjuder kontaktuppgifter till alla nödvändiga kanaler inom Skandinavien.

- Vi erbjuder professionell hjälp med att formulera dina pressreleaser och val av mediamix.

- Vi erbjuder marknadens mest lättarbetade verktyg för utskick av pressmeddelanden och nyhetsbrev – ePress.

Bakom Pressregistret står personer med lång erfarenhet av att arbeta med media och kommunikation. Stefan Sahlén, journalist och informatör med erfarenhet från dagstidningar och över 20 år som egenföretagare i mediabranschen samt Mårten Salander, marknadsförare och utbildare med lång erfarenhet från bl a detaljhandeln.

**Vi vet att våra deltagare kräver lite extra. De nöjer sig inte med att sitta passiva och bli matade med fakta. Våra deltagare är personer som vill utvecklas och åstadkomma framsteg för den organisation de arbetar i.**



## Uttalanden från nöjda deltagare

*"Kunnig o entusiastisk kursledare"*

**LRF Konsult, Peter Moberg - marknadschef**

*"Tack för en toppenkurs! Det är så skönt att vara på en utbildning där läraren verkligen har erfarenhet och kan ge tips på vad man bör göra och vad man inte bör göra"*

**Eskilstuna Energi och Miljö AB, Cecilia Bäck - pressansvarig**

*"Tack för en grym kurs! Kursdeltagarna var trevliga och generösa med sina erfarenheter. Kursmaterialet som man fick med hem var generöst med mycket info. Jag känner mig peppad att ta tag i mina nyvunna kunskaper"*

**Webbyrån Tankbar, Linda Peterson**

*"Tack för en strålande insats! Föreläsaren var optimistisk och klar i sitt språk och med underbara formuleringar"*

**Södra tornet kommunikation AB, Ebba Burman - projektledare**

*"Bra att få insyn i hur PR-världen funkar och hur man handskas med krissituationer samt journalister. Bra att det inte var så stora grupper och att alla fick chansen att prata och ställa frågor"*

**General Mills Scandinavia AB, Ennis Jahic**

*"Bra kurs med mycket information, inspirerade mig att börja jobba på nya sätt"*

**Hässleholms Kommun, Caroline Malmsjö**

*"Dagen gav mig en bättre insikt och grundläggande kunskap.*

*Bra att ni tog upp kända händelser som man enkelt kunde relatera till"*

**Eva Dahlman - Konica Minolta Business Solutions**

*"Jag kommer kunna börja arbeta med detta idag!*

*Tack för en givande dag i Göteborg"*

**A-Lotterierna AB, Petri Keränen - VD-assistant**

*"Jättebra, ni behöver inte ändra på något"*

**Alecta, Peter Austler - account manager**

*"Bra mix av teori och praktiska exempel ur verkligheten"*

**Venso Elektronik AB, Hanna Olsson**

*"Bra med mallar för PR-plan och pressrelease. Roligt med kopplingar till anekdoter och verkliga case. Intressant och lätt att lyssna på, man blev inte trött eller tappade intresset"*

**Thermotech Scandinavia AB, Ulrika Mattisson - marknadskoordinator**